

9. Eindproduct

It's nice to have something so concrete, that there's a start, middle and an end. You end up with something you can see and for me that's so nice because the rest of my life is so elusive; there's never really an end result.

(deelnemer aan creatief project in Smith, 2007)

De NAH-fotogroep is een projectmatige groep die steeds eindigt met een toonmoment waarbij een selectie van de foto's gedeeld wordt met mensen buiten de groep. Dit kunnen onder meer andere revalidanten, hulpverleners en familieleden zijn. Maar het toonmoment kan ook ruimer opgevat worden door bijvoorbeeld een openbare tentoonstelling te organiseren.

9.1. Groepsfoto

Als afsluiting van de bijeenkomsten en als voorbereiding op het eindproduct kan een groepsfoto gemaakt worden. Alle deelnemers bepalen dan samen hoe ze zich als groep in beeld willen brengen. Dit beeld kan - met goedkeuring van alle deelnemers - gebruikt worden voor de bekendmaking van het eindproduct. Het kan ook een mooi aandenken aan het project zijn.

9.2. Soorten eindproducten

Het is belangrijk dat de vorm van het eindproduct in overleg met de groep gekozen wordt. Er zijn verschillende eindproducten mogelijk zoals:

- Fotoboeken, postkaarten en allerhande andere fotoproducten. Tegenwoordig zijn deze eenvoudig en relatief goedkoop te maken via online fotodiensten zoals Foto.com, Kruidvat, Vistaprint, Fuji fotoservice en Hema.
- Projectie. De foto's kunnen op een groot televisietoestel in een openbare ruimte getoond worden of ze kunnen door middel van een projector via *back projection* op een wit doek heel groot in het straatbeeld getoond worden. Dit is de allergeedkoopste oplossing, met een potentieel grote impact. Om afdrukkosten te sparen kan er bij een tentoonstelling ook met projectie gewerkt worden.
- Een online publicatie zoals een website, Flickr-groep, Facebook-pagina, ... Hierbij is het belangrijk om alle aspecten van privacy en copyright goed op voorhand te bekijken.
- Een fototentoonstelling. In figuur 26 zijn voorbeelden te vinden van de opstelling van dergelijke tentoonstelling. Het is belangrijk dat de deelnemers zelf kunnen bepalen welke foto's getoond worden, hoe de foto's geordend zijn en welke extra informatie bij de foto's komt. De tentoonstelling kan op zich staan of geïntegreerd

worden in een andere activiteit, zoals een nieuwjaarsreceptie of een opendeurdag. Het is een meerwaarde wanneer de deelnemers tijdens de opening bij hun foto's staan, omdat hierdoor interactie wordt uitgelokt. De deelnemer kan de foto's toelichten, vragen van bezoekers beantwoorden en felicitaties over zijn werk ontvangen.



Figuur 26: Voorbeelden van een tentoonstelling als eindproduct van de NAH-fotogroep (boven: NAH-fotogroep Deinze, onder: NAH-fotogroep Kortrijk)